

&gt; BRETAGNE

# FAIRE DE LA SANTÉ UN LEVIER DE PERFORMANCE GLOBALE

ARTICLE RÉALISÉ PAR CLUSTER BRETAGNE SUPPLY CHAIN



© BRETAGNE SUPPLY CHAIN

Les résultats obtenus par Bonduelle, les Transports Jammot, Gagne, CSD, Intermarché et Provençia montrent un changement radical des conditions de travail.

**Le dispositif Perspectiv'Supply se déploie cet automne en Bretagne. Son objectif vise la construction d'un projet collaboratif, transversal et innovant dans le but de fluidifier et optimiser les flux tendus dans la filière des produits frais.**

**C**'est un fait, la filière des produits frais est soumise à de fortes contraintes organisationnelles comme des flux hypertendus, un sur-cadencement des commandes ou encore des palettisations problématiques. Durant la totalité de son acheminement, un colis est ainsi manutentionné manuellement

entre sept et quatorze fois. Ce constat, partagé par les acteurs de la supply chain, a poussé la CARSAT Rhône-Alpes à lancer Perspectiv'Supply, un projet transversal intégrant l'ensemble des maillons de la chaîne logistique, initié en Rhône-Alpes en 2016. Objectif : co-construire une supply chain « plus responsable, en faisant de la santé des collaborateurs un levier de performance globale de la filière ». Le projet a convaincu la DIRECCTE Auvergne Rhône-Alpes, le Fonds pour l'Amélioration des Conditions de Travail et le Pôle d'Intelligence Logistique (Pil'es), mais aussi plus de trente entreprises de toute la France, décidées à s'engager dans le dispositif. Nouvelle étape du déploiement de Perspectiv'Supply : la Bretagne. Les caisses régionales des Carsat Rhône-Alpes et Bretagne, les clusters logistiques Pil'es et Bretagne Supply

Chain, et le Réseau Produit en Bretagne œuvrent pour la poursuite des travaux de Perspectiv'Supply en Bretagne et son extension à la filière surgelés. Une volonté partagée par l'association bretonne des entreprises agroalimentaires (ABEA). Les entreprises intéressées sont d'ores et déjà invitées à se rapprocher de Bretagne Supply Chain. Affaire à suivre dans les prochaines semaines...

## UN CONSTAT UNANIME

Tout avait donc commencé en 2016 par l'implication d'une trentaine d'entreprises pionnières : dresser un état des lieux de la chaîne logistique des produits frais et décider des expérimentations à mener, notamment sur la détente des flux et la palettisation amont. Deux ans après, le constat est unanime. Les travaux ont permis de démontrer des exemples concrets d'optimisation globale des flux et d'amélioration des conditions de travail. C'est notamment le cas pour les produits à DLC courte qui bénéficient désormais d'une journée de plus (soit près de 45 heures au total au lieu de 20) pour être acheminés du fournisseur au magasin, partout en France. Les résultats obtenus par Bonduelle, les Transports Jammot, Gagne, CSD, Intermarché et Provençia montrent un changement radical des conditions de travail, même si la fréquence de livraison reste soutenue – 5 ou 6 fois par semaine en raison de la fragilité des produits. L'anticipation, l'efficacité et la sérénité dans toute la chaîne se substituent à la précipitation, aux pertes d'exploitation, aux relations conflictuelles et aux risques accrus d'AT/MP. Pour les autres rayons à DLC longue (supérieure à 7 jours), les

© BRETAGNE SUPPLY CHAIN



## LA FILIÈRE DES PRODUITS FRAIS : DE QUOI PARLE-T-ON ?

- 18 rayons différents : Fruits et Légumes, Boucherie, Volaille, Marée, Boulangerie, Traiteur, Crèmerie, Oeufs, Charcuterie, Fromage, etc.
- Produits frais à DLC (Date Limite de Consommation) de 4 à 60 jours sous température dirigée.
- Une production et une distribution en flux tendus à haute fréquence (délais de livraison < 24h, accroissement des fréquences de livraison).
- Des fluctuations des ventes d'un jour à l'autre, d'un mois à l'autre, une sensibilité à la météo, une saisonnalité particulière pour les produits festifs.

entreprises engagées semblent aujourd'hui cibler des livraisons en 48 heures, de même que la transmission avant 9h des commandes magasins aux fournisseurs.

### AUTRE LEVIER D'ACTION

Autre levier d'action expérimenté par une dizaine d'entreprises à l'initiative d'Intermarché : passer d'une fréquence de livraison de 5 à 3 fois par semaine.

La démarche permet de lisser les flux (à condition de les alterner) et de réduire de façon significative les surcoûts d'exploitation et la pénibilité dans tous les maillons de la chaîne. Les tailles de commande sont 30 à 40% plus importantes, les palettes sont « plus belles », le remplissage des véhicules est optimisé, le nombre de palettes et de véhicules en circulation diminue significativement, de même que

les temps d'attente, de réception et de tri sur les plates-formes de distribution, ainsi que le nombre de DLC différentes dans les rayons. Enfin, une autre expérimentation menée en Rhône-Alpes visait la standardisation des plans de palettisation. Grâce aux travaux des partenaires, un cahier des charges autour de quatre modèles de palettisation a pu être établi, en fonction des caractéristiques des produits. ■

## « Hey, tu sais quoi ? »

### Les #Cancans Transporteurs sur vos réseaux !

Une nouvelle vue sur les actualités transport

Tous les mercredis, retrouvez les Cancans Transporteurs sur LinkedIn et Twitter.  
Des petites histoires qui racontent les actus côté transport !



LOGISTIQUE  
INFORMATION  
SYSTÈME

L'équipe Ekolis est au **Technotrans**. Rejoignez-nous sur le **stand H077**

Contact au **02 90 02 01 53** ou mail sur [contact@ekolis-eu.com](mailto:contact@ekolis-eu.com)

[www.ekolis-eu.com](http://www.ekolis-eu.com)



